

Marmelade im Tausch gegen Werbetafeln



Die Landfrauen Rödinghausen und Gabys Kopier-Service machen gutes Geschäft ganz ohne Geld

■ **Bünde** (thom). 24 Gläser selbst gemachte Bratapfelmarmelade brachten Margret Melchior, Ursula Finke und Rosi Bredenkötter von den Landfrauen Rödinghausen gestern zu Gaby Hellmann in ihren Kopier-Service an der Blankensteinstraße. Als Weihnachtspräsent und Dankeschön wird Gaby Hellmann die Marmelade an gute Kunden weitergeben. Die Landfrauen hatten im Gegenzug schon vorher fünf Folien mit ihrem Logo von Gaby Hellmann bekommen und beklebten damit Werbeaufsteller, die dann zum Beispiel als Preistafeln bei der Backaktion auf dem Adventsmarkt in Rödinghausen verwendet werden sollen.

Zustande gekommen ist dieser Tausch durch die Initiative

„Marktplatz-Gute Geschäfte im Kreis Herford“. Am 28. Oktober wurde dieses Treffen von gemeinnützigen Vereinen und aktiven Unternehmen zum ersten Mal von der Stiftung „Unser Herz schlägt hier“ der Sparkasse Herford ausgerichtet. Im Forum der Firma Hettich trafen sich an dem Tag etwa 20 gemeinnützige Vereine, die verschiedenste Dinge anzubieten haben und etwa ebenso viele Unternehmen, die ihre Dienste oder Produkten zum Tausch anboten.

„Einige Beteiligte hatten sich da ganz schön was einfallen lassen, um auf sich aufmerksam zu machen“, sagt Gaby Hellmann. Die Unternehmerin schloss ein Tauschgeschäft mit einer Bänder Kita ab. „Die Kinder haben Weihnachtsdekorationen für

mein Geschäft gebastelt und bekommen jetzt regelmäßig Papier, das hier über ist, um damit zu basteln oder darauf zu malen“, so Hellmann.

Das Tauschgeschäft mit den Rödinghauser Landfrauen brachte Gaby Hellmann jetzt Gläser mit selbst gemachter Bratapfelmarmelade, die sie als Aufmerksamkeit an gute Kunden weitergibt. Um 9.30 Uhr öffnet Gabys Kopier-Service „und der erste Kunde am Tag bekommt ein Glas“, sagt Hellmann. Außerdem haben Kunden mit dem höchsten Einkaufswert die Chance auf Bratapfelmarmelade. „Wir freuen uns über dieses Tauschgeschäft“, sagt Margret Melchior. Denn auf den Werbeaufstellern ist jetzt auch das neue Logo der Landfrauen Rödinghausen.



Vorteil für beide Seiten: Gaby Hellmann (2. v. l.) bekam Marmelade von den Landfrauen Margret Melchior (v. l.), Rosi Bredenkötter und Ursula Finke im Tausch gegen Werbefolien. FOTO: THOMAS KLÜTER